BTY · 6. SINIF · 10. HAFTA

İnternette Etkili Arama, Bilgiye Erişim ve Web 2.0 Araçları

1 Temel Kavramlar

- **Web sayfası:** İnternette kendine ait bir adresi (URL) olan sayfadır.
- **Web tarayıcısı:** Web sayfalarını görüntüleyen programdır. (Chrome, Edge, Firefox)
- **Arama motoru:** Anahtar kelimelere göre web sayfalarını listeleyen hizmettir. (Google, Bing)

2 Arama Motoru Türleri

- **Genel:** Google, Bing, Yandex
- **Akademik:** Google Akademik, DergiPark
- **Çocuklar için güvenli:** Kiddle
- **Gizlilik odaklı:** DuckDuckGo (arama geçmişini kaydetmez)

Amacımıza en uygun arama motorunu seçmeliyiz. Aramada soru cümlesi yerine **anahtar kelimeler** kullanılır.

3 Arama Operatörleri

Operatör	Görevi	Örnek
`" "`	Kelimeleri birebir aynı sırayla arar	`"bilgisayar ağları"`
`-`	İstenmeyen kelimeyi çıkarır	`jaguar -araba`
`OR`	Kelimelerden biri yeterlidir	`kedi OR köpek`
`site:`	Sadece belirli sitede arar	`deprem site:gov.tr`
`filetype:`	Belirli dosya türünü arar	`su döngüsü filetype:pdf`
`intitle:`	Kelime sayfa başlığında geçer	`intitle:kodlama`

4 Bilginin Doğruluğunu Kontrol Etme

- **Kaynak:** Bilgiyi kim yazmış?
- **Tarih:** Bilgi güncel mi?
- **Amaç:** Bilgilendirme mi, reklam mı?
- **Karşılaştırma:** Diğer güvenilir kaynaklar da aynı bilgiyi veriyor mu?

Güvenilir kaynaklar: Resmî kurumlar (.gov.tr), üniversiteler (.edu.tr), tanınmış haber kuruluşları.

5 Web 2.0 ve Yeni İnternet Teknolojileri

- **Web 1.0:** Kullanıcı sadece okur. **Web 2.0:** Kullanıcı içerik üretir ve paylaşır.
- **Web 2.0 araçları:** Canva, Padlet, Wordwall, Kahoot!
- **Yeni teknolojiler:** Bulut depolama, ortak çalışma, görselle arama, yapay zekâ destekli arama.
- Bir teknoloji **zaman kazandırıyorsa, doğru sonuç veriyorsa ve güvenliyse** verimlidir.